

PRASAR BHARATI NEW OTT CREATING WAVES

Prasar Bharati unveiled its new OTT platform, Waves, during the International Film Festival of India (IFFI) in Goa, under the tagline “Family entertainment ki nayilehar.” Available on Android, iOS, and web, the app offers an extensive range of content, featuring 65 channels in 10 languages, including 40 live channels, spanning news, entertainment, movies, TV shows, and games.

The platform includes all Doordarshan (DD) and Akashvani channels, alongside prominent networks such as B4U, 9X Media, Sab Group, India Today, NDTV India, Republic, and ABP News.

Information and Broadcasting Minister Ashwini Vaishnaw emphasized its mission to preserve Indian culture, heritage, and entertainment. “Waves isn’t just an OTT platform; it’s a gateway for Indian content to reach every household, blending entertainment, education, and tradition,” Vaishnaw remarked.



- ◆ **Local Business Integration:** The Open Network for Digital Commerce (ONDC) has been integrated into Waves, aiming to connect consumers directly with local sellers and foster regional commerce.
- ◆ **Content Variety:** Waves provides a mix of free-to-air and premium content, ensuring accessibility for all users.
- ◆ **Technology Backbone:** Developed in collaboration with RailTel and supported by AWS cloud and CDN services, the platform ensures high-quality streaming, scalability, and accessibility even in remote areas.
- ◆ **Streaming Quality:** Content will be available in SD, HD, and 4K resolutions, with initial support for 10 million concurrent users and scalability to 100 million.

Navneet Kumar Sehgal, Chairman of Prasar Bharati, highlighted Waves’ unique positioning. “It’s about bringing Prasar Bharati’s ethos into the digital age, offering culture, knowledge, and entertainment at users’ fingertips,” he said. ■

प्रसार भारती का नया ओटीटी प्लेटफॉर्म वेव्स पैदा कर रहा है

प्रसार भारती ने गोवा में भारतीय अंतरराष्ट्रीय फिल्म महोत्सव (आईएफएफआई) के दौरान अपने नये ओटीटी प्लेटफॉर्म वेव्स का अनावरण किया, जिसका टैगलाइन है ‘पारिवारिक मनोरंजन की नयी लहर’। एंड्रॉयड, आईएसओ और वेब पर उपलब्ध यह ऐप 10 भाषाओं में 65 चैनलों की विशेषता वाली सामग्री की एक विस्तृत श्रृंखला प्रदान करता है, जिसमें समाचार, मनोरंजन, फिल्में, टीवी शो और गेम जैसे 40 लाइव चैनल शामिल हैं।

इस प्लेटफॉर्म में दूरदर्शन (डीडी), आकाशवाणी के सभी चैनल शामिल हैं, साथ ही बी4यू, 9 एक्स मीडिया, सब ग्रुप, इंडिया टूडे, एनडीटीवी इंडिया, रिपब्लिक और एबीपी न्यूज जैसे प्रमुख नेटवर्क शामिल हैं।

सूचना व प्रसारण मंत्री अश्विनी वैष्णव ने भारतीय संस्कृति, विरासत और मनोरंजन को संरक्षित करने के अपने मिशन पर जोर दिया। वैष्णव ने कहा ‘वेव्स’ केवल एक ओटीटी प्लेटफॉर्म नहीं है, यह मनोरंजन, शिक्षा और परंपरा को मिलाकर भारतीय सामग्री को हर घर तक पहुंचाने का प्रवेश द्वार है।

- ◆ **स्थानीय व्यापार एकीकरण:** ओपन नेटवर्क फॉर डिजिटल कॉमर्स (ओएनडीसी) को वेव्स में एकीकृत किया गया है, जिसका उद्देश्य उपभोक्ताओं को स्थानीय विक्रेताओं से सीधे जोड़ना और क्षेत्रीय वाणिज्य को बढ़ावा देना है।
- ◆ **कंटेंट की विविधता:** वेव्स फ्री-टू-एयर और प्रीमियम कंटेंट का मिश्रण प्रदान करता है, जो सभी उपभोक्ताओं के लिए सुलभता सुनिश्चित करता है।
- ◆ **प्रौद्योगिकी आधार:** रेलटेल के सहयोग से विकसित और एडब्ल्यूएस क्लाउड और सीडीएन सेवाओं द्वारा समर्थित, यह प्लेटफॉर्म दूरदराज के क्षेत्रों में भी उच्च गुणवत्ता वाली स्ट्रीमिंग, मापनीयता और पहुंच सुनिश्चित करता है।
- ◆ **स्ट्रीमिंग क्वालिटी:** कंटेंट एसडी, एचडी और 4के रेजोल्यूशन में उपलब्ध होगा जिसमें 10 मिलियन समवर्ती उपयोगकर्ताओं के लिए शुरूआती समर्थन और 100 मिलियन तक स्केलेबिलिटी होगी।

प्रसार भारती के अध्यक्ष नवीनत कुमार सहगल ने वेव्स की अनूठी स्थिति पर प्रकाश डाला। उन्होंने कहा, ‘यह प्रसार भारती के सिद्धांतों को डिजिटल युग में लाने, संस्कृति, ज्ञान और मनोरंजन को उपयोगकर्ताओं की उंगलियों पर उपलब्ध कराने के बारे में है।’ ■